

10 красных флагов, из-за которых тексты психолога { не приводят клиентов }

Проверьте свои три последних поста по этому списку —
скорее всего, найдёте **два-три флага**, которые
повторяются из текста в текст.

Вы пишете посты, тратите на них вечера — а в директ приходит тишина. Знакомые лайкают, коллеги пишут «как точно», а клиентов нет.

Обычно дело не в алгоритмах и не в том, что «нужно чаще выходить в сторис». Дело в самих текстах: они написаны для коллег или для себя — но не для человека, который сейчас лежит на диване, третий час листает ленту и думает: *«Я просто ленивая жопа, всё знаю, но ничего не делаю»*.

Я разбираю тексты помогающих практиков каждую неделю. Ошибки повторяются — одни и те же, у всех. Вот **десять самых дорогих**.

ФЛАГ 01

Заголовок-лозунг вместо мысли клиента

КАК ПИШУТ

*«Мужество быть собой»
«Путь к внутренней гармонии»*

ПОЧЕМУ НЕ РАБОТАЕТ

Лозунг не произносит никто и никогда. Ни один ваш клиент не лежит ночью без сна с мыслью «мне не хватает мужества быть собой». Он думает другими словами — и если заголовок не совпадает с его внутренней речью, палец листает дальше. У вас есть одна-две секунды.

КАК НАДО

Выносите в заголовок реальную цитату клиента или мысль, которую человек говорит сам себе.

✗ КАК ПИШУТ

«О прокрастинации и её причинах»

✓ КАК НАДО

«Знаю, что делать. Не делаю»

✗ КАК ПИШУТ

«Про выгорание»

✓ КАК НАДО

«Такими темпами я уволюсь примерно никогда»

ФЛАГ 02

Первый абзац-разогрев

КАК ПИШУТ

«Сегодня хочу поговорить о важной теме, которая касается каждого из нас. В современном мире мы всё чаще сталкиваемся с тревогой...»

ПОЧЕМУ НЕ РАБОТАЕТ

Это разминка перед текстом, а не текст. Читатель ещё ничего не получил, а уже потратил десять секунд. В 99% случаев первый абзац можно вычеркнуть — и текст станет только лучше.

КАК НАДО

Начинайте с того места, где начинается жизнь: со сцены, цитаты, конкретного момента.

✗ КАК ПИШУТ

«Сегодня был непростой день, и он натолкнул меня на размышления...»

✓ КАК НАДО

«Клиентка молчала сорок секунд. Я засекла»

ФЛАГ 03

Абстракции вместо конкретики

КАК ПИШУТ

«Важно работать над собой и выстраивать баланс между работой и личной жизнью, чтобы выйти на новый уровень»

ПОЧЕМУ НЕ РАБОТАЕТ

«Баланс», «ресурс», «работать над собой», «новый уровень» — слова, в которых человек не может узнать себя. Проверочный вопрос к каждой фразе: «Какой? Какая? Где это? Про что конкретно?» Если ответа в тексте нет — читатель его тоже не найдёт.

КАК НАДО

Цифры, предметы, имена, места.

✗ КАК ПИШУТ

«Клиентка научилась заботиться о себе»

✓ КАК НАДО

«Клиентка впервые за два года ушла с работы в шесть — и не открыла ноутбук после ужина»

✗ КАК ПИШУТ

«Тревога мешает жить»

✓ КАК НАДО

«Перечитала сообщение начальнику четыре раза. Потом ещё раз — уже отправленное»

ФЛАГ 04

Профессиональный жаргон без перевода

КАК ПИШУТ

«Когда у вас нет опоры на себя, границы размываются, и вы проваливаетесь в слияние»

ПОЧЕМУ НЕ РАБОТАЕТ

«Опора», «границы», «слияние», «сепарация», «контейнирование» — для вас это рабочие инструменты, для читателя — иностранный язык. Термин без объяснения исключает человека из текста: он спотыкается об это слово и дальше читает через силу или не читает.

КАК НАДО

Либо объясняйте термин через сцену, либо выкидывайте. Каждое понятие — постепенно, как будто объясняете гравитацию человеку, который о ней никогда не слышал.

✗ КАК ПИШУТ

«У вас нарушены личные границы»

✓ КАК НАДО

«Свекровь заходит без звонка. Вы злитесь — и наливаете ей чай»

ФЛАГ 05

Текст рассказывает, но не показывает

КАК ПИШУТ

«После терапии клиентка почувствовала облегчение и стала спокойнее»

ПОЧЕМУ НЕ РАБОТАЕТ

«Почувствовала облегчение» — это отчёт. В отчёте нечего узнавать, нечему сопереживать. Читатель верит не выводам, а деталям, которые невозможно выдумать.

КАК НАДО

Показывайте телом и бытом: что человек сделал, что сказал, что изменилось в его вечере.

✗ КАК ПИШУТ

«Ей стало легче»

✓ КАК НАДО

«Плечи наконец вспомнили, что умеют опускаться вниз»

✗ КАК ПИШУТ

«Он стал спокойнее реагировать на детей»

✓ КАК НАДО

«Сын разлил какао на клавиатуру. Он сказал: „Неси тряпку“ — и всё. Впервые без крика»

ФЛАГ 06

Непонятно, про что текст

КАК ПИШУТ

Пост, где в первых трёх абзацах — детство, потом про клиентов, потом «осень — время перемен», и в конце приглашение на консультацию.

ПОЧЕМУ НЕ РАБОТАЕТ

Это диагноз номер один, всё остальное вторично. Если после прочтения нельзя одной фразой сказать, про что был текст и зачем он написан — текста нет. Есть поток. Писать тексты ради текстов — нет.

КАК НАДО

Перед тем как писать, ответьте на один вопрос: «Что читатель должен понять или почувствовать в конце?» Одна мысль — один пост. Всё, что не ведёт к этой мысли, — под нож. Если мыслей две — это два поста.

ФЛАГ 07

Совет и поучение вместо наблюдения

КАК ПИШУТ

*«Заведите дневник благодарности. Дышите по квадрату 4-4-4-4.
Разрешите себе отдыхать»*

ПОЧЕМУ НЕ РАБОТАЕТ

Непрошенные советы никому не нужны. Совет тычет пальцем и говорит «делай так» — читатель слышал это сто раз, и литературная обёртка не спасает: под ней всё равно инструкция. Текст, который начинает учить, перестаёт быть текстом, в котором себя узнают.

КАК НАДО

Вместо совета — точное, чуть странное наблюдение. Тогда вывод читатель делает сам, и это его вывод, а не ваш.

✗ КАК ПИШУТ

«Разрешите себе просить о помощи»

✓ КАК НАДО

«Заметила: клиенты, которые „со всем справляются сами“, записываются ко мне в среднем на четвёртый год такой жизни»

ФЛАГ 08

Рубленные ИИ-предложения

КАК ПИШУТ

*«Тревога — это сигнал. Она говорит о важном. Не игнорируйте её.
Прислушайтесь к себе. Самое забавное — ответ уже внутри вас»*

ПОЧЕМУ НЕ РАБОТАЕТ

Так не говорит ни один живой человек. Это ритм нейросети: короткие рубленные фразы, сжатый смысл, потерянные детали. Читатель может не понять, что писала машина, но почувствует: голоса нет. А маркеры вроде «самое забавное» выдают ИИ с головой.

КАК НАДО

Длинные живые предложения — как вы рассказали бы подруге на кухне. Если в жизни вы так не говорите — в тексте этому тоже делать нечего. ИИ использовать можно, но не давать ему резать ваши предложения: голос живёт именно в них.

ФЛАГ 09

Вывод раньше пути

КАК ПИШУТ

Первый абзац: «Ваша усталость — это непрожитая злость». И дальше десять абзацев доказательств.

ПОЧЕМУ НЕ РАБОТАЕТ

Читатель ещё не прошёл логику, по которой вы к этому пришли, — формула падает в пустоту. Он не спорит с вашим выводом, он его просто не присваивает: не заработал.

КАК НАДО

Стройте текст как путь: сцена → узнавание → поворот → и только потом мысль, к которой всё вело. В момент вывода читатель уже сам его сформулировал — вы лишь произнесли вслух.

ФЛАГ 10

Финал-инфобизнес

КАК ПИШУТ

«Приходите на консультацию, и мы вместе разберёмся с вашими запросами. Пишите в директ»

ПОЧЕМУ НЕ РАБОТАЕТ

После интимного, честного текста такой финал звучит как продавец, ворвавшийся в кабинет терапевта. Он ломает тон и обесценивает всё, что было выше. «Пишите в директ» без причины писать — это просьба, а не приглашение.

КАК НАДО

Финал — наблюдение, вопрос к себе или конкретный следующий шаг с конкретным словом.

✗ КАК ПИШУТ

«Записывайтесь на консультацию в директ»

✓ КАК НАДО

Финал-наблюдение без морали +
отдельной строкой конкретный шаг с
кодовым словом

ЧТО С ЭТИМ ДЕЛАТЬ

Откройте три своих последних поста и пройдитесь по списку. Скорее всего, найдёте два-три флага, которые повторяются из текста в текст — это и есть ваш почерк ошибки. Чинить нужно не всё сразу, а именно его.

ПРАКТИКУМ · СТАРТ 17 АВГУСТА

Личный бренд для помогающего практика

5 модулей: слова клиентов → понятный профиль → сильные тексты → готовый пост → путь из контента в заявку. Рабочие документы и AI-промт к каждому модулю. Всё в записи, доступ навсегда.

До 17 августа — **4 900 ₽** (после — 9 900 ₽)

Получить доступ за 4 900 ₽ →

andreyandreev.createtoday.ru/hero/get/of_wbSuHtcEF-JY